

La **Neustadt s.n.c.** è consapevole che la qualità dei suoi servizi influenza in misura determinante la sua immagine e quindi la posizione sul mercato e la redditività.

La scelta di introdurre in azienda un Sistema per la Gestione della Qualità è stata motivata dalla sentita esigenza di regolamentare in forma chiara e univoca lo svolgimento del nostro lavoro, utilizzando un documento di riferimento (il Manuale Gestione Qualità), in base al quale ottimizzare l'organizzazione delle risorse, stabilire degli obiettivi qualitativi finalizzati e ridurre di conseguenza il verificarsi di situazioni e condizioni di non conformità nei rapporti tecnico commerciali con la clientela.

La **Neustadt s.n.c.** ha stabilito di determinare, monitorare e riesaminare i fattori del contesto interni ed esterni che sono rilevanti per il raggiungimento dei propri obiettivi strategici e che influenzano la capacità di ottenere i risultati attesi dal SGQ.

La **Neustadt s.n.c.** ha stabilito di identificare i rischi e i relativi impatti come risposta alle minacce legate alla mancata presa in carico di esigenze e aspettative delle parti interessate ed in particolare del cliente che sono sempre prioritarie insieme a quelle derivanti dalle cogenze normative, con lo scopo più generale di assicurare il conseguimento dei risultati attesi dal SGQ perseguendo, quindi, il Miglioramento Continuo.

La **Neustadt s.n.c.** ha scelto pertanto di seguire una strategia nel settore della qualità basata sui seguenti principi fondamentali.

- La qualità dei servizi erogati deve essere sempre allineata a quella promessa ed attesa dal cliente, conforme alle leggi ed ai regolamenti vigenti e alla norma UNI EN ISO 9001:2015;
- La **Neustadt s.n.c.** intende operare affinché sia sempre garantita la Soddisfazione dei Clienti e, compatibilmente con la Politica aziendale, le aspettative delle altre parti interessate.
- La **Neustadt s.n.c.** intende individuare, qualificare e coinvolgere i fornitori, che possono influenzare la qualità del prodotto e servizio finale, al fine di instaurare un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia tale da garantire il sistematico rispetto dei requisiti qualitativi del prodotto o servizio acquistato, nonché dei termini di consegna specificati sul contratto.
- La **Neustadt s.n.c.** intende operare affinché sia sempre garantita la Qualità del prodotto finale, avvalendosi di personale di alto valore tecnico con qualifiche professionali adeguate ed un bagaglio culturale sempre aggiornato attraverso una costante formazione teorica e pratica.
- La **Neustadt s.n.c.** con l'istituzione del proprio Sistema di Gestione della Qualità intende migliorare le prestazioni dei processi aziendali individuati e prevenire i rischi che possono impattare sul perseguimento dei propri obiettivi.
- Per il conseguimento degli obiettivi fissati la **Neustadt s.n.c.** ritiene indispensabile il coinvolgimento di tutte le funzioni e di tutti i collaboratori.
- L'attuazione degli obiettivi è costantemente incoraggiata e verificata dal vertice aziendale che definisce obiettivi specifici ed opportunità di miglioramento per le funzioni o i processi aziendali e mette a disposizione le risorse necessarie.

Gli obiettivi per la qualità sono periodicamente aggiornati e tenuti sotto controllo con le azioni correttive dettate dall'esperienza maturata e le opportunità di miglioramento emerse dall'analisi dei rischi.

Tra gli obiettivi strategici si ricordano:

1. **Fidelizzazione e acquisizione di clienti che si interfacciano con fornitori certificati**
2. **Costante monitoraggio e controllo dei processi aziendali al fine di massimizzare le prestazioni.**
3. **Approdare al mercato internazionale, anche in quanto forti di una certificazione universalmente riconosciuta.**
4. **Aumentare la penetrazione sul mercato interno nazionale, anche grazie alle attività di web marketing.**